



ликоритания является признанным лидером в области менеджмента спортивными объектами. Стадион «Уэмбли» – лучший пример и подтверждение такого лидерства.

Деловую программу в Лужниках 12 сентября продолжил семинар «Риск менеджмент в мире спорта».

В панельной дискуссии о рисках на стадии проектирования спортивных объектов приняли участие: заместитель генерального директора Олимпийского комплекса «Лужники» Эдуард Зеринин, руководитель рабочей группы консультантов, директор компании Colliers Int. Ричард Тибот и директор компании Populous Дамон Лавелль.

Было сделано сообщение о концепции развития и реконструкции спортивного комплекса «Лужники», разрабатываемой консорциумом британских компаний (Colliers International, IMG, Populus, Arup, Mott MacDonald). С презентацией программы развития и реконструкции «Лужников» выступил Ричард Тибот (Colliers Int.).

Определение и анализ рисков – задача, с которой сталкивается каждая бизнес-структура, спорт – не исключение. Ведущие британские и российские специалисты представили инструменты и технологии для оценки рисков, а также обратили внимание аудитории на критерии, которые необходимо учитывать для принятия правильного стратегического решения.

На семинаре также широко обсуждались **вопросы страхования**: защита спортсменов от финансовых потерь в результате увечий и после окончания спортивной карьеры; страхование спортсменов, страхование коммерческих рисков спортивных объектов, страхование финансовых потерь правообладателей и организаторов спортивных мероприятий в связи с аннуляцией, задержкой, запретом, изменением места проведения запланированных соревнований.

Роман Ходыкин, советник ведущей международной юридической фирмы Клиффорд Чанс, доцент кафедры международного частного и гражданского права МГИМО, в своем выступлении «**Некоторые проблемы спортивного страхования в России**» подробно остановился на проблеме выбора модели спортивного страхования в РФ. Он пояснил, как регламентируется сегодня эта сфера в России: Статьей 348.2 Трудового

кодекса РФ «...обязательными для включения в трудовой договор со спортсменом являются условия об: обеспечении работодателем страхования жизни и здоровья спортсмена, а также медицинского страхования в случае получения спортсменом дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программами обязательного медицинского страхования с указанием условий этих видов страхования» и статьей 11 Федерального закона «О физической культуре и спорте в РФ» «Олимпийский комитет России: ... обеспечивает страхование членов олимпийской делегации Российской Федерации на Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых под патронажем Международного олимпийского комитета». Таким образом, не покрываются

нормы, которые проходят не под патронажем МОК; • ответственность перед третьими лицами; • неолимпийские виды; • тренировочный период.

Ходыкин отметил, что разработан проект Федерального закона «Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья кандидатов в спортивные сборные команды РФ», который предусматривает страхование спортсменов на период тренировок и остальных соревнований за счет федерального бюджета.

На сегодняшний день участники спортивных мероприятий, деятельность которых относится к вышеупомянутым видам, должны страховаться за счет других источников.

При этом автор обратил внимание аудитории на разницу стоимости страховки на международных и российском рынках. Так для участия в соревнованиях в одном из видов спорта требуется страхование ответственности за вред имуществу / здоровью на сумму €500'000. При этом стоимость страховки в Англии £60 (сумма покрытия € 3'000'000), в Австралии, Германии - €60-70 (сумма покрытия € 1'500'000), в России - 0,15-0,2%, то есть € 750-1000. В 15 раз больше!

Роман Ходыкин предложил юридические и экономические методы снижения стоимости страховки. В качестве основного инструмента он отметил массовость, которая может быть достигнута путем введе-

ния требований об обязательном страховании в положениях о соревновании и регламентах. Также в случае страхования спортсменов федерациями и ассоциациями снижается уровень убыточности за счет комплексного (усредненного) риска. Кроме того, он заметил, что федерации могут включать стоимость страховки в сумму взносов.

Проект закона «Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья кандидатов в спортивные сборные команды РФ» предполагает обязательное страхование, при котором стоимость страховки оплачивается из федерального бюджета. Автор отметил, что помимо обязательного и добровольного страхования в мировом спорте существуют следующие модели:

- соревнования, которые проходят не под патронажем МОК;
- ответственность перед третьими лицами;
- неолимпийские виды;
- тренировочный период.

Ходыкин рассказал о моделях спортивного страхования в некоторых странах. Так, в Германии нет требований к спортивному страхованию и, соответственно, обязательного страхования. Но спортивные федерации проводят единую политику в отношении страховых компаний. Принцип равного обращения – стоимость не зависит от вида спорта и его степени риска.

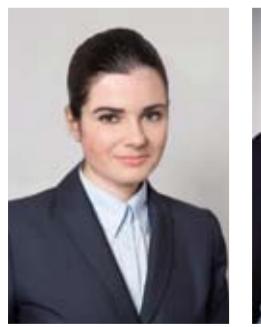
Во Франции спортивное страхование регулируется Страховым кодексом и Спортивным кодексом, содержащими императивные нормы. Федерации, клубы, организаторы соревнований обязаны застраховать ответственность за вред жизни и здоровью (в том числе перед спортсменами и судьями) под уголовной ответственностью за преступление (ст. L. 321-1 и след. Спортивного кодекса). Страхование покрывает вред, причиненный одним спортсменом другому во время соревнований. Имущественное страхование не является обязательным. Спортсмены также добровольно могут страховаться свою жизнь, здоровье, утрату трудоспособности.

При этом автор обратил внимание аудитории на разницу стоимости страховки на международных и российском рынках. Так для участия в соревнованиях в одном из видов спорта требуется страхование ответственности за вред имуществу / здоровью на сумму €500'000. При этом стоимость страховки в Англии £60 (сумма покрытия € 3'000'000), в Австралии, Германии - €60-70 (сумма покрытия € 1'500'000), в России - 0,15-0,2%, то есть € 750-1000. В 15 раз больше!

Роман Ходыкин предложил юридические и экономические методы снижения стоимости страховки. В качестве основного инструмента он отметил массовость, которая может быть достигнута путем введе-

МУНДИАЛЬ-2018. ПРАВОВОЙ ФУНДАМЕНТ

5 июля Минэкономразвития опубликовало на официальном сайте проект Федерального закона об организации и проведении в России Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА по футболу 2017 года. Редакция законопроекта предварительная, отраслевые ведомства и юристы еще не сказали своего последнего слова. Документ должен учесть интересы множества государственных ведомств, общественных российских и международных организаций, пройти множество согласований, после чего он будет внесен на рассмотрение в Госдуму. О неоднозначности дискуссии и сложности поиска компромиссных решений говорят тот факт, что первоначально решенный вопрос о рассмотрении законопроекта на осенней сессии в Думе, скорее всего может быть перенесен на весеннюю сессию. Сегодня представители заинтересованных структур, пока законопроект не утвержден и ждет новых изменений, от комментариев отказываются. Тем не менее, его официальная публикация предполагает общественную дискуссию, поэтому проанализировать предложенные «СПОРТ и ПРАВО» темы, внести свои предложения на страницах нашей коммуникационной отраслевой площадки и разобраться в тексте законопроекта нам помогли юристы юридической фирмы «VEGAS LEX», специализирующейся, в том числе на ГЧП практике и инвестиционной деятельности. Они помогли оценить привлекательность создаваемых законопроектом условий для частного сектора. «СПОРТ и ПРАВО» выражает надежду, что окончательная редакция примет во внимание интересы инвестиционного сообщества, будет содержать преференции и создаст более выгодные условия для инвестиций и развития государственно-частного партнерства в российской спортивной отрасли. Об особенностях подготовки правового фундамента для Мундиаля-2018 «СПОРТ и ПРАВО» рассказал один из разработчиков законопроекта Денис Рогачев (см. стр. 4)



Основные идеи законопроекта

Законопроект посвящен вопросам организации и проведения в РФ Чемпионата мира ФИФА по футболу 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА по футболу 2017 года. Он создает специальный режим проведения этих спортивных мероприятий и содержит ряд изъятий из действующего законодательства РФ: от регламентации особенностей въезда и выезда из страны до особенностей осуществления валютных операций в связи с организацией и проведением соревнований.

Важным моментом является то, что

законопроект вносит большую ясность в организационное взаимодействие «организаторов» ЧМ-2018. В то же время, ряд полномочий Российской Федерации и, к примеру, субъектов РФ пересекаются по содержанию (например, полномочия по организации строительства и реконструкции объектов строительства и реконструкции объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры и иных объектов, что, в частности установлено статьей 41 законопроекта). Однако механизм финансирования указанных объектов в законопроекте даже рамочно не установлено.

Это может вызвать у инвесторов озабоченность, поскольку проблема гарантирования предоставления бюджетного финансирования имеет для них первостепенное значение.

Также в законопроекте имеется ряд довольно противоречивых с точки зрения

законопроекта указания на порядок финансирования мероприятий по созданию объектов инфраструктуры, предусмотренных в рамках ЧМ-2018. В части 1 статьи 27 законопроекта декларируется, что Российской Федерации гарантирует строительство и (или) реконструкцию необходимого для проведения соревнований количества стадионов в соответствии с требованиями заявочной книги и соглашения о проведении соревнований. В части 2 этой же статьи указывается лишь на то, что строительство и (или) реконструкция стадионов для проведения соревнований осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, а также средств частных инвесторов.

Отметим, что помимо обязательств РФ по строительству/реконструкции стадионов существуют также обязательства по созданию объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры и иных объектов, что, в частности установлено статьей 41 законопроекта.

Однако механизмы финансирования указанных объектов в законопроекте даже рамочно не установлено.

Законопроект вносит большую ясность в организационное взаимодействие «организаторов» ЧМ-2018. В то же время, ряд полномочий Российской Федерации и, к примеру, субъектов РФ пересекаются по содержанию (например, полномочия по организации строительства и реконструкции объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры и иных объектов, что, в частности установлено статьей 41 законопроекта). Однако механизм финансирования указанных объектов в законопроекте даже рамочно не установлено.

Это может вызвать у инвесторов озабоченность, поскольку проблема гарантирования предоставления бюджетного финансирования имеет для них первостепенное значение.

Характерной особенностью взаимоотношений между другими участниками организаций ЧМ-2018 также являются предусмотренные статьями 3 и 4

законопроекта полномочия РФ и субъектов РФ в области организации и проведения соревнований. При этом если к основным обязательствам РФ относятся сотрудничество и взаимодействие с ФИФА, то субъекты РФ уполномочены сотрудничать и взаимодействовать с Оргкомитетом «Россия-2018».

Наконец, необходимо отметить, что Оргкомитет «Россия-2018» и ФИФА должны детально определить права и обязанности в отношении принимаемых организаций, оценивающими общие риски проекта в денежном эквиваленте.

Также в ряде моментов вызывает вопросы юридическая техника законопроекта. Так, законопроект вводит специальный понятийный аппарат, в частности, понятие «Государственных гарантов Российской Федерации», под которыми понимаются «правительственная декларация и иные гарантии, выданные Российской Федерации ФИФА».

В то же время, следует отметить, что термин «государственная гарантия Российской Федерации» является устоявшимся и относится к сфере бюджетного законодательства. Так, государственным гарантам РФ, в частности посвящена ст. 115 БК РФ. Министерством Финансов РФ утверждена типовая форма государственной гарантии РР. Соответственно, учитывая, что такое сотрудничество возможно исключительно в том случае, когда государственный партнер действует в качестве инвестора. Законопроект в большинстве своих положений опирается на опыт создания нормативно-правовой базы для проведения не менее масштабных спортивных мероприятий в рамках XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. В обоих случаях государство отводит себе роль, в первую очередь, регулятора таких сфер как:

- Ценообразование в гостиничном секторе и в отношении транспортных услуг;
- Упрощение миграционного и визового режимов;
- Трудовая деятельность;
- Таможня и валютное регулирование;
- «Обнуление» налогообложения;
- Оптимизация процедур оформления градостроительной документации, осуществляющая государственной экспертизы проектной документации; Специальный порядок резервирования и изъятия земель для строительства объектов ЧМ-2018.

Лишь некоторыми статьями законопроекта предусмотрена возможность взаимодействия государства и частных инвесторов для создания объектов ЧМ-2018 - см., например, ч. 3 статьи 27 законопроекта. Данные полномочия касаются, прежде всего, отслеживания процесса выполнения обязательств РФ перед ФИФА. Отдельных норм об ответственности инвесторов, участвующих в государственной поддержке, не установлено.

Что касается вопроса об обеспечении проведения соревнований, также находитя в государственной или муниципальной собственности. Данные аспекты ограничиваются возможностью полноценного участия футбольных клубов в подготовке к ЧМ-2018. В первую очередь, это относится к спортивному аспекту подготовки к соревнованиям. Однако роли футбольных клубов при создании объектов спортивной инфраструктуры также должны быть более весомой.

Основные усилия футбольных клубов должны быть направлены на строительство новых или реконструкцию существующих стадионов для соответствия требованиям ФИФА к стадионам, на которых проводятся соревнования под эгидой ФИФА. Такие мероприятия требуют существенных инвестиций, учитывая то, что количество стадионов, на которых предполагается проведение соревнований, а также находитя в нашей стране крайне незначительно.

В то же время необходимо принимать во внимание, что уровень коммерциализации и капитализации российских футбольных клубов не достаточен для осуществления инвестиций подобного объема. Подавляющее большинство футбольных клубов не способны существовать без государственной поддержки в силу сложившейся бизнес-модели, вне зависимости от их организационно-правовой формы. Большинство стадионов, на которых предполагается проведение соревнований, также находятся

в государственной или муниципальной собственности. Данные аспекты ограничиваются возможностью полноценного участия футбольных клубов в подготовке к проведению ЧМ-2018. Тем не менее, проведение столь престижного и значимого футбольного мероприятия в нашей стране может и должно послужить катализатором давно назревших структурных изменений в нашем футболе.

Продолжение темы см. на следующей стр.



Всегда в первых рядах!

Приглашают посетить

бизнес-семинар

«УПРАВЛЯЮЩИЙ СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ»

СТАРТУЕМ!

28 ноября 2011

Ленинский проспект, д. 38-а, тел./факс: +7 (495) 646-15-05

seminar@mbschool.ru • www.mbs-seminar.ru • www.mbschool.ru



ших в строительстве и (или) реконструкции объектов ЧМ, законопроект не содержит.

Роль футбольных клубов в реализации ГЧП-проектов при подготовке к ЧМ-2018

Футбольным клубам не отводится какая-либо отдельная роль при подготовке к ЧМ-2018 в рамках законопроекта. Очевидно, что авторы законопроекта относят футбольные клубы в группу частных инвесторов, которые в рамках законопроекта могут быть предоставлены некоторыми преференциями.

Тем не менее, представляется, что футбольным клубам должна быть отведена важная роль при подготовке к ЧМ-2018. В первую очередь, это относится к спортивному аспекту подготовки к соревнованиям. Однако роли футбольных клубов при создании объектов спортивной инфраструктуры также должны быть более весомой.

Основные усилия футбольных клубов должны быть направлены на строительство новых или реконструкцию существующих стадионов для соответствия требованиям ФИФА к стадионам, на которых проводятся соревнования под эгидой ФИФА. Такие мероприятия требуют существенных инвестиций, учитывая то, что количество стадионов, на которых предполагается проведение соревнований, а также находитя в нашей стране крайне незначительно.

В то же время, необходимо принимать во внимание, что уровень коммерциализации российских футбольных клубов не достаточен для осуществления инвестиций подобного объема. Подавляющее большинство футбольных клубов не способны существовать без государственной поддержки в силу сложившейся бизнес-м



Рогачев Денис, к.ю.н., советник Министра спорта, туризма и молодежной политики РФ, зав. кафедрой спортивного права МГЮА им. О.Е. Кутафина, правовой консультант РФ

- Федеральный закон «Об организации и о проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года, Кубка конфедераций ФИФА по футболу 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» должен стать своеобразным фундаментом для проведения указанных мероприятий, поэтому их успешность во многом зависит от того, насколько прочным и надежным нам удастся заложить этот фундамент.

Главной задачей законопроекта я бы назвал реализацию Правительственных гарантий, выданных ФИФА Правительством РФ при подаче заявки на право проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Именно так видят закон о Mundialе ФИФА, для которой специальным законодательством страны, проводящей Чемпионат, является, прежде всего, средство создания наиболее благоприятной среды для успешного осуществления подготовки и проведения крупнейшего футбольного соревнования.

ФИФА при организации каждого Чемпионата сталкивается с теми или иными особенностями национального законодательства, поэтому в данной организации уже давно разработаны универсальные требования, в соответствии с которыми должно быть приведено законодательство принимающей страны для безупречной подготовки мероприятия.

Правительственные гарантии, выданные ФИФА, относятся к следующим сферам общественных отношений: въезд в Российскую Федерацию и выезд из нее (в том числе таможенный контроль), трудовая деятельность, налоговые льготы, безопасность, банковские операции и сделки с иностранной валютой, защита коммерческих прав в отношении соревнований,

развитие информационных технологий, возмещение причиненного ущерба, строительство стадионов, передвижение болельщиков между принимающими городами. Все указанные гарантии направлены исключительно на проведение ЧМ-2018 на самом высоком уровне.

Требования ФИФА к организации Чемпионата существенно отличаются от требований МОК, предъявляемых в связи с организацией Олимпийских игр. Поэтому законодательный подход, регулирующий организацию и проведение Олимпийских игр в Сочи, не в полной мере подходит к регулированию Чемпионата мира по футболу. Безусловно, при разработке законопроекта учитывался опыт законодательного регулирования проведения Олимпийских зимних игр и форума «Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество», но основной упор всё-таки делался на опыт зарубежных стран при подготовке к крупнейшим спортивным соревнованиям (таких как Германия, ЮАР, Бразилия, Украина).

К сожалению, в процессе согласования текста законопроекта с федеральными органами исполнительной власти далеко не всегда удавалось найти понимание относительно отдельных положений законопроекта, потому что некоторые гарантии не типичны для нашего законодательства. Однако исключительно точное и неискаженное отражение Правительственных гарантий в национальном законодательстве является безусловным требованием ФИФА. Текущая редакция законопроекта частично не соответствует требованиям ФИФА в следующих аспектах:

- на этапе согласования поставлена под сомнение гарантia безвизового въезда зрителей в период проведения соревнований;

- нормы законопроекта не гарантируют и не обеспечивают в полной мере приостановления действия ряда ограничений, установленных трудовым законодательством РФ;

- не урегулирован вопрос особой таможенной процедуры для членов делегаций ФИФА, конфедераций ФИФА и национальных ассоциаций ФИФА;

- отсутствует специальная ответственность за нарушение коммерческих прав ФИФА в отношении соревнований;

- не урегулирован вопрос снятия ограничений и запретов на продажу, рекламу или распространение алкогольной продукции при проведении мероприятий, связанных с соревнованиями, на период подготовки ЧМ-2018 (а не только непосредственно на период проведения соревнований).

Особенно для ФИФА важен вопрос защиты коммерческих прав в отношении соревнований, к которым относятся товарные знаки ФИФА, наименования и символика соревнований и иные объекты исключительных прав, принадлежащие ФИФА, права на размещение рекламы при проведении соревнований и т.д. Ни для кого не секрет, что вопросы защиты исключительных прав в нашей стране находится далеко не на самом высшем уровне. В тоже время успешность Чемпионата мира по футболу во многом зависит от его коммерческой успешности и привлекательности. ФИФА настаивает на введении административной и уголовной ответственности за нарушение своих коммерческих прав в отношении соревнований. Кроме того, ФИФА также имеет ряд технических замечаний, в основном связанных с используемой терминологией. Некоторые недостатки законопроекта можно объяснять жесткими сроками на его подготовку. В настоящий момент законопроект требует учета всех замечаний ФИФА, что может быть осуществлено как до внесения законопроекта в Государственную Думу Правительством РФ, так и в период рассмотрения законопроекта в Государственной Думе между первым и вторым чтением.

Мы постоянно контактируем и с Оргкомитетом России-2018, который нам очень помогает в анализе законопроекта, и с ФИФА. В Россию периодически приезжают представители юридического департамента ФИФА с целью обсуждения текущего положения дел. Так что, несмотря на то, что до Чемпионата мира по футболу 2018 года еще много времени, ФИФА постоянно держит руку на пульсе событий.

Мы постоянно контактируем и с Оргкомитетом России-2018, который нам очень помогает в анализе законопроекта, и с ФИФА. В Россию периодически приезжают представители юридического департамента ФИФА с целью обсуждения текущего положения дел. Так что, несмотря на то, что до Чемпионата мира по футболу 2018 года еще много времени, ФИФА постоянно держит руку на пульсе событий.

...



стали активно застутаться. На аренах начинились волнения и беспорядки.

В 1994 году в России впервые появились баннеры. Запрет на размещение баннеров не заставил себя долго ждать, и схватки с милицией продолжились на этой почве. Кроме того добавился запрет на «боление» стоя. Причем зачастую фанаты и болельщики стоя смотрели футбол из-за плохого состояния трибун и скамеек, из-за грязи на них, и, наконец, из-за того, что ранней весной и осенью в нашей стране слишком холодно, чтобы сидеть на ледяном сиденье.

Эволюция милиции шла со скрипом. Сдавая позиции в одном, она судорожно цеплялась за другое. В конце 90-х зажженный фаер или дым служил сигналом к полномасштабной атаке ОМОНом против целой трибуны. Это время вошло в футбольную историю под названием «Кресцельные войны». В ответ на эти атаки фанаты выламывали кресла и отчаянно дрались с ОМОНом, забыв про футбол и других посетителей стадиона.

В какой-то момент такая война для ОБЕИХ сторон из средства стала целью. Все это привело к полной потере управления на российских стадионах. Немаловажно, что «... в случае возникновения спорной ситуации отнюдь не соответствия настоящим Правилам содержания, характеристики, количества, места размещения средств поддержки, решение о проносе или использовании таких средств поддержки (если по данной ситуации не были представлены письменные возражения Полиции) принимает делегат Матча либо лицо, уполномоченное на это Лигой и/или РФС», а не очередной полковник, у которого приказ.

Наконец, разрешены мегафоны и барабаны, и, к счастью, запрещены вувузелы.

Официально дано определение стюардам, семейным секторам, разделение на которые давно уже на практике внедрило движения и клубы. Правила вводят такие понятия как «разделение потоков болельщиков», «гостевые секторы». Сколько было пролито крови, когда еще несколько лет назад организаторы матча размещали болельщиков гостей в центре сектора местных фанатов или не огораживали гостевой блок милицией! В нынешних Правилах даны рекомендации сотрудникам полиции, чего нельзя делать в отношении болельщиков. Одна из них

- не использовать на стадионе электрошокеры. «На форме (на груди и на спине) сотрудников Полиции, находящихся на Стадионе, рекомендуется четко и крупно нанести номера или иные индивидуальные знаки, позволяющие таким сотрудникам в последующем персонифицировать, в том числе с использованием систем видеонаблюдения Стадиона».

Итак, спустя 37(!) лет (движение фанатов зародилось именно в 1974 году) в свет вышел документ, который регламентирует субъективны, но, если бы не абсурдные правила тех гостей, запреты и издевательства над болельщиками, то наши арены расцвели бы организованной и цивилизованной поддержкой не в 2003-2005 годах, а на двадцать лет раньше, и всего этого беспредела можно было бы избежать. Первобытное сознание стадионных властей приводило к таким трагедиям, как гибель десятков болельщиков на матче «Спартак» - «Хаарлем» в 1982 году.

Итак, спустя 37(!) лет (движение фанатов зародилось именно в 1974 году) в свет вышел документ, который регламентирует



Мотин Максим, президент компании «Футбол Маркет», учредитель благотворительного фонда «Футбол - детям», директор по развитию ФК «Москва» (2007-2010), руководитель пресс-службы ФК «Москва» (2003-2007)

«Правила поведения зрителей», безусловно, были нужны уже давно. Хорошо, что данный документ появился. К сожалению, за последние пару лет количество матерных и оскорбительных кричалок со стороны фанатов заметно возросло. В связи с этим, многие перестали ходить на футбол, не хотят приходить с детьми, женами, родителями. При этом существующая аудитория практически не приносит клубу финансовой выгоды. Напротив, проспектальная публика уходит со стадиона по вышеизнанному причинам.

Я не буду обсуждать инфраструктуру, досмотр болельщиков (3-4 раза проходит кордоны с досмотром мало кому нравится), отсутствие качественного и адекватного по ценам кейтеринга...

Клубам, на мой взгляд, крайне важно сейчас активизироваться в борьбе за зрителя. За последние несколько лет бюджеты команд заметно выросли, а болельщиков на трибунах стало меньше, рейтинги ТВ-трансляций не растут.

В ФК «Москва» мы проводили десятки акций, направленных на привлечение новых поклонников команды. Например, «Приведи маму на футбол». Распространяли пригласительные билеты в школах на перстайновые матчи, игрошки и тренинги основного состава регулярно проводили в школах выездные мастер-классы, встречи с болельщиками, автограф-сессии. Могу сказать, что после каждой акции появлялись новые поклонники ФК «Москва».

Мы старались не только приглашать новых болельщиков, но и создавали приятную атмосферу на стадионе. При входе гостей встречала игровая зона, все желающие могли принять участие в спортивных конкурсах и получить сувениры от клуба, мы максимально привлекали к работе стюардов и волонтеров, чтобы болельщики как можно меньше контактировали с органами правопорядка. Группа поддержки, конкурсы в перерыве, лотереи – все это было фирменным знаком нашего клуба.

Новые «Правила» стимулируют клубы обращать внимание на цивилизованных болельщиков. Здорово, что в «Правилах» прописано наличие на стадионах семейных секторов. Во всем мире это уже давно норма. Чем больше на трибунах болельщиков (в том числе готовых платить за билеты, атрибутику, еду и прочее), тем выше доход клуба, тем активнее спонсоры будут вкладывать деньги в команду. Клубу нужны и активные болельщики, и спокойные. Главное, чтобы они дополняли друг-друга и болели именно за клуб, а не пытались показать себя или использовать матчи для каких-либо своих целей.

Юридический Форум Юга России

29 сентября - 01 октября 2011, Сочи

В фокусе обсуждения 8 пленарных и параллельных сессий Форума:

- Факторы, определяющие привлекательность региона для инвестора - почему получается у одних регионов, и как может получиться у других; и какова при этом роль юристов?
- Юридические проекты, связанные с развитием олимпийской инфраструктуры
- Сочи до, во время и после Олимпиады - какие правовые вопросы становятся наиболее актуальными в процессе подготовки, проведения и в период после проведения грандиозных общественно-спортивных событий?
- Новые ниши, новые специализации: значение специализации и лидерской позиции на рынке юридических услуг
- ГЧП: кейс-стади проекта - будущее ГЧП в России. Перспективы применения, есть ли альтернативы для концессии?
- Юристы в процедурах банкротства: тренды, проблемы, перспективы
- Потенциал российского сельского хозяйства и его реализация. Роль юристов и бизнес-консультантов - как предприятия АПК завоевывают доверие банка и получить кредит?
- Управление межрегиональными и международными юридическими проектами

организатор

LegalStudies.RU

совместно с

LEGAL STRATAGENCY

генеральные партнёры

ХАВЫ

Адвокатский кабинет

SALANS

Юридическая компания

29 сентября 2011 (Четверг)

Тренинг Legal Stratagency

«Управление мотиваций в карьере юриста»

Открытые мероприятия и презентации

Дружеский ужин

30 сентября 2011 (пятница)

Юридический форум.

Торжественный прием по случаю

Открытия юридического года 2011/2012

01 октября 2011 (суббота)

Экскурсионная и культурная программа

стратегический партнер

«Эффект. Степанов и партнеры»

партнёры

Каменская и партнёры.

ЮСТ ЮРИДИЧЕСКАЯ ОФИЦИАЛЬНАЯ САЙТ

RBL

SA Consulting

ПРИСЯЖНЫЙ ПОВЕРЕННЫЙ

ЗАКОНЫ ТРИБУН

Принятый Исполкомом РФС документ «Правила поведения зрителей и обеспечения их безопасности при проведении футбольных матчей под эгидой РФС» определяет правила, применимые на всех стадионах РФ при проведении на них матчей Российской футбольной Союза. Согласно «воду законов» на стадионах запрещается курение, урегулированы правила просмотра матчей стоя и детально регламентированы возможности поддержки клуба. Так, барабан, пронесимый на трибуну, должен быть до 60 см в диаметре и шириной до 40 см, а «баннер-транспарант» - висеть на размеры два на полтора метра. Также «Правила» обязывают болельщиков предоставлять «нотариально заверенный перевод средств поддержки (баннеров), если их оригинальный текст приведен на государственных языках республик РФ и иностранных языках. Кроме того «средства поддержки, содержащие аббревиатуры и сочетания цифр, должны иметь письменное разъяснение значения аббревиатуры и сочетаний цифр, заверенное клубом», - отмечается в документе, при этом баннеры не должны содержать надписей «политического, экстремистского, провокационного или рекламного характера».

Мнение «законодателя» - Российского футбольного союза для «СПОРТ и ПРАВО» выразил Президент РФС **Сергей Фурсенко**, позицию «профессионального» болельщика по поводу введения новых правил озвучил **Андрей Малосолов**, участвовавший в создании Всероссийского объединения болельщиков, а бывший директор по развитию ФК «Москва», известного своей работой по привлечению болельщиков, **Максим Мотин**, представил «клубную» точку зрения.

Впервые за всю историю существования организованного «болельния» в СССР и России издан документ, отвечающий большинству болельщиков, или по-фанатски – с «цизой». Запрещались любые флаги, не на дреках, а вообще любые. Запрещалось вставать со своих мест, хлопать (!), скандировать (!), петь (!), проносить на матчи трубы, дудки и барабаны. Запрещалось использование не только пиротехники, ни и безобидных хлопушек, конфети. На деле же запрет касался еще многого, не прописанного